



Escape2

Módulo 7 Sostenibilidad medioambiental

5 Razones por las que la aplicación es importante para las PYMEs turísticas europeas

Contenido adicional

www.escape2project.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

5 Razones por las que la aplicación es importante para las PYMEs turísticas europeas

*Llévate sólo recuerdos, deja sólo
huellas"*

Chief Seattle

Las PYMEs turísticas europeas deben ser sostenibles desde el punto de vista medioambiental

El impacto ambiental negativo del turismo por parte de visitantes, comunidades y empresas ya es considerable. Agotan los recursos naturales locales y causan importantes problemas de contaminación y residuos.

La industria y las empresas turísticas ya están ejerciendo una presión creciente sobre los recursos naturales a través del consumo excesivo, la presión sobre el uso local de la tierra que provoca la erosión del suelo, el aumento de la contaminación, la pérdida de hábitats naturales y las especies en peligro de extinción.

Además, esto suele ocurrir en lugares donde los recursos ya son escasos. Estos efectos negativos pueden destruir gradualmente los recursos medioambientales de los que depende el turismo y, por tanto, la industria.

Considere por qué es importante el turismo sostenible desde el punto de vista medioambiental, empezando por las principales razones por las que la gente viaja

En definitiva, los viajeros quieren probar, ver y hacer algo diferente para poder evadirse y desconectar de sus estresantes y complicadas vidas. Sus principales motivos para viajar suelen estar directamente relacionados con la ubicación rural, la naturaleza, la cultura y el patrimonio únicos del destino elegido. Quieren

- ❖ **Conocer la historia moderna y antigua**, sumergiéndose en las historias que ayudaron a dar forma a las civilizaciones y a los entornos rurales.
- ❖ **Pasear por impecables paisajes naturales y ancestrales** que no se pueden ver en ningún otro lugar. Inspirarse constantemente al conocer de cerca la naturaleza y la vida salvaje que constituye la belleza de este mundo.
- ❖ **Interactuar con culturas extranjeras** para poder ampliar sus horizontes y comprender la naturaleza diversa de la humanidad y los diferentes entornos que inhiben, los alimentos que comen, sus costumbres, cómo viven sus vidas, sus bailes y entretenimientos...

Sea cual sea el motivo, ya sea una combinación de todo lo anterior o simplemente para descansar y recuperarse en entornos maravillosos, viajar es una de las mejores experiencias que se pueden vivir.

Motivo 1

El medio ambiente es lo más importante para el sector turístico.



Alrededor de una quinta parte de la industria mundial del turismo y los viajes, con un valor aproximado de un billón de euros al año, depende en gran medida de los entornos naturales al aire libre. Muchas actividades turísticas necesitan entornos naturales como playas, parques nacionales, montañas nevadas para esquiar, puertos deportivos para navegar, lagos y ríos para practicar deportes acuáticos, caminos rurales y forestales para ir en bicicleta... y mucho más. (Reseñas anuales)

Motivo 1

¡El medio ambiente es lo más importante para el sector turístico!



El turismo sostenible es el concepto de visitar un lugar como turista e intentar tener un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

[Nomadasuaras](#)

”

- Cada año llegan a su destino más de 1.400 millones de turistas. Eso supone 45 llegadas cada segundo (Naciones Unidas)
- El turismo suele provocar un uso excesivo del agua
- Un campo de golf medio en un país tropical, por ejemplo, utiliza tanta agua como 60.000 habitantes de una aldea rural. También utiliza 1.500 kilos de fertilizantes químicos, pesticidas y herbicidas al año.

Motivo 1

El turismo medioambiental no gestionado ya está provocando grandes retos turísticos

Si no se aplican pronto medidas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, el rápido crecimiento previsto en el futuro y la gran demanda de turismo rural, basado en la naturaleza, cultural y patrimonial darán lugar a importantes retos turísticos para las empresas, los destinos, los visitantes y las comunidades. Si la sostenibilidad medioambiental se aplica pronto y de forma correcta, puede ayudar a contrarrestar los efectos negativos ya existentes y los futuros, como la masificación, la destrucción del entorno natural, la contaminación y los residuos incontrolables, el descenso de las visitas, el deterioro de las infraestructuras, la mala reputación y, en última instancia, la reducción de la demanda turística, la recesión económica, el aumento de la delincuencia y la disminución del bienestar.



Motivo 1

El turismo no gestionado provoca un consumo excesivo y daña los recursos

El turismo suele ejercer presión sobre estos recursos naturales a través de un consumo excesivo y, a menudo, en lugares donde los recursos ya son escasos. Los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente pueden ser considerables. No sólo agotan los recursos naturales locales, el hábitat natural y ejercen presión sobre las especies en peligro de extinción, sino que también pueden provocar congestión, erosión del suelo, comportamientos antisociales, contaminación y problemas de residuos. Estos efectos pueden destruir gradualmente los recursos medioambientales de los que dependen las propias PYMEs turísticas. He aquí algunas estadísticas sobre el impacto actual del turismo en la industria y los recursos naturales



Motivo 2

Los turistas, cada vez más respetuosos con el medio ambiente, buscan unas vacaciones ecológicas



El turismo sostenible desde el punto de vista medioambiental es popular desde hace años, pero recientemente se ha convertido en una expectativa en la toma de decisiones de los turistas. Los turistas son expertos en medio ambiente y buscan vacaciones ecológicas, no sólo por los beneficios que reportan al medio ambiente y a las empresas, que hacen un esfuerzo proactivo por abordar cuestiones críticas como las emisiones de carbono, la conservación de la biodiversidad, la gestión de residuos y el abastecimiento de agua.

Según [una encuesta de 2005](#) por el Consejo del Condado de Devon (Reino Unido), el 54% de los encuestados tiene en cuenta las cuestiones medioambientales a la hora de reservar un viaje y el 82% está dispuesto a pagar más por servicios y productos ecológicos.

Motivo 2

Los hábitos de los turistas han cambiado considerablemente como consumidores



Según una [Encuesta de Accenture](#) "Más de la mitad de los consumidores afirman que pagarían más por productos sostenibles diseñados para ser reutilizados o reciclados".

También descubrieron que, aunque los consumidores siguen centrándose principalmente en la calidad y el precio, **el 83% cree** que es importante o extremadamente importante que **las empresas diseñen productos destinados a ser reutilizados o reciclados**.

Casi **tres cuartas partes (72%)** de los encuestados afirmaron que actualmente **compran más productos respetuosos con el medio ambiente** que hace cinco años, y el 81% dijo que espera comprar más en los próximos cinco años.

Motivo 3

Todos salimos ganando.



La sostenibilidad medioambiental beneficia a la empresa turística, a los visitantes, a su entorno, a su comunidad local, a Europa y al mundo.

¡Todos salimos ganando! Es importante recordar que no sólo los visitantes y las comunidades ganan, sino que las empresas pueden obtener enormes beneficios persiguiendo objetivos de turismo sostenible desde el punto de vista medioambiental. Las empresas no sólo protegen los recursos de los que dependen minimizándolos, gestionándolos, protegiéndolos y conservándolos, sino que también los protegen para las generaciones futuras. Para seguir siendo competitivos y sostenibles, los proveedores y destinos turísticos deben tener en cuenta cómo afectan sus acciones a las personas implicadas. De este modo, todos salen ganando, tanto los visitantes como la población local.

Motivo 3

Todos nos beneficiamos, incluso el medio ambiente

- **Las comunidades locales** crecerán, prosperarán y vivirán de forma positiva, estimulando así las economías sociales, económicas y medioambientales.
- **Mejora el medio.** Ayuda a proteger el entorno donde la gente viene de visita, vive, trabaja y juega. Las personas se benefician de las ventajas de la naturaleza y el aire libre: la salud física y mental tanto de los habitantes como de los visitantes, la reducción del estrés, el control del peso y el aumento del bienestar.
- **Conecta mejor a todos** con la forma de comunicarse, compartir e interactuar, creando una comprensión más profunda de los demás y de sus visitantes.
- **Los visitantes** entienden y respetan y quieren dejar los lugares que visitan en una posición mejor que cuando llegaron.
- **Se valora el medio ambiente y la fauna:** La gestión y conservación del medio ambiente, la cultura de la vida salvaje y el patrimonio es un componente clave para su atractivo porque crea un efecto positivo en el valor real de nuestros entornos y destinos.

Motivo 3

Cuando se valora el medio ambiente, se atrae al turista adecuado

Acuden a estos lugares en busca de paisajes vírgenes de gran calidad, paz, tranquilidad y aprendizaje. Se pueden poner en marcha medidas sencillas, por ejemplo: valorar, conservar y proteger su entorno turístico local puede sostener zonas frágiles, regenerar áreas rurales, diversificar negocios y crear experiencias culturales únicas para los visitantes. Estas experiencias suelen atraer a turistas concienciados con el medio ambiente que respetan y aprecian el patrimonio rural, local, natural y cultural.

- El uso de bicicletas eléctricas en lugar de coches puede hacer que lugares impresionantes sean ahora accesibles a todos los niveles de forma física.
- Las estancias en granjas son cada vez más populares en las explotaciones agrícolas en proceso de diversificación. Atraen a visitantes que quieren vivir auténticas experiencias culturales y patrimoniales. Quieren alojarse en una auténtica granja y hogar local, probar la comida casera en la mesa de la cocina, visitar a los animales de la granja y aprender a ordeñar una vaca, recibir una lección de alfarería del artesano local. (ver casos prácticos)

La formación de turistas y comunidades contribuye a la salud ecológica y económica



La educación preserva y protege los recursos rurales, medioambientales, culturales y patrimoniales. Formar a los turistas y a la población local les permite comprender y apreciar mejor su impacto y les muestra cómo pueden mejorar su actitud personal, reducir el impacto ambiental y mejorar su oferta. Pueden ayudar a garantizar que su entorno se mantenga intacto y virgen. No olvide comunicarles que su aportación también contribuye a la salud económica del destino al ayudar a crear, mantener y conservar puestos de trabajo entre la población local. Los habitantes de la comunidad se forman y son más felices, por lo que desean quedarse y conservar las costumbres, tradiciones y cultura locales.



Motivo 4

La competitividad de las PYMEs turísticas depende de la sostenibilidad



La calidad del medio ambiente, tanto natural como artificial, es esencial para las PYMEs turísticas de toda Europa. Sin embargo, la relación del turismo con el medio ambiente es compleja y muchas actividades pueden tener efectos medioambientales adversos si no se lleva a cabo una cuidadosa planificación y gestión del turismo.



La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) reconoce que la competitividad se basa en experiencias únicas de alta calidad. El objetivo es promover un desarrollo sostenible basado en los valores del patrimonio y crear un valor turístico añadido para los yacimientos. [UNESCO](#)

La gestión inteligente de la energía está en el centro de cualquier modelo empresarial sostenible. Una inversión en eficiencia energética, por pequeña que sea, contribuirá a aumentar la competitividad y la resistencia frente a la incertidumbre del mercado y la volatilidad de los precios de la energía. Al mismo tiempo, la reducción de la huella de carbono atraerá a un consumidor cada vez más concienciado con el medio ambiente. [Sven Spollen-Behrens, SFA Director](#)

Motivo 4

La competitividad de las PYMEs turísticas depende de la sostenibilidad

El turismo basado en la naturaleza es uno de los sectores turísticos de más rápido crecimiento y muchos terrenos públicos y áreas protegidas se han convertido en importantes destinos turísticos que necesitan ser protegidos para seguir siendo sostenibles.

Las actividades naturales, culturales, patrimoniales y basadas en la naturaleza son cada vez más populares. Normalmente residen y dependen de destinos naturales.

En conjunto, las zonas protegidas reciben 8.000 millones de visitas al año, lo que supone un gasto de 600.000 millones de dólares por parte de los visitantes ([UNEP](#))

El turismo rural, cultural y patrimonial es uno de los mayores mercados turísticos mundiales y de más rápido crecimiento. Las características rurales, la cultura y las industrias creativas se utilizan cada vez más para promocionar los destinos y mejorar su competitividad y atractivo.

(El impacto de la cultura en el turismo, OCDE)

Motivo 5

Es una buena inversión empresarial. Ahorra dinero.



Ahorra dinero a largo plazo y aumenta la eficacia de sus operaciones.

Ser respetuoso con el medio ambiente no sólo beneficiará a los recursos de los que depende, sino que puede ahorrarle dinero a largo plazo y ganarle un nuevo mercado objetivo (el viajero concienciado con el medio ambiente). El uso de prácticas respetuosas con el medio ambiente y un enfoque más ajustado, como evitar, reducir, reutilizar, reciclar y abastecerse localmente, puede reducir sus costes. He aquí algunos cambios sencillos con los que puede ser rentable,

Motivo 5

Ser respetuoso con el medio ambiente puede ayudar a ahorrar dinero

1. **Evite utilizar materiales y recursos innecesariamente.** Incorpore un enfoque Lean incluyendo sensores de iluminación, grifos de agua que se cierran automáticamente, cisternas de inodoro automáticas y empiece a compostar los residuos naturales. **No deje los electrodomésticos en modo de espera: seguirán consumiendo hasta el 85% de la energía en funcionamiento.**
2. **Involucre al personal y a los huéspedes** (por ejemplo, reduzca sus necesidades de papel pidiendo al personal que imprima a doble cara y que utilicen papel de desecho para escribir mensajes en lugar de comprar blocs nuevos para dichos mensajes). Proporcione a los clientes enlaces digitales y facilite información a través de pantallas informativas en lugar de imprimir folletos). Las bombillas LED pueden ahorrar cientos o incluso miles de euros (y mucha energía) a lo largo de su vida útil, que puede ser de hasta 10 años.
3. **Reduzca el consumo de recursos naturales** como el agua, invirtiendo en depósitos de agua de lluvia o sistemas solares de agua caliente.
4. Utilice productos de segunda mano o **fabricados con materiales reciclados** (por ejemplo, muebles de plástico o papel reciclado)

5. **Abastézcase de productos y empresas locales.** Cuando se trata de alimentos, sus visitantes no sólo podrán probar algo nuevo y diferente, sino que también tendrán en cuenta el beneficio económico y el empleo que suponen para su destino las cadenas de suministro cortas. Importar alimentos puede suponer un coste enorme y, a menudo, los productos locales tienen un sabor mejor y más fresco. Sus huéspedes estarán dispuestos a pagar más por algo auténtico. Además, ahorrará emisiones innecesarias al medio ambiente.
6. **Examine la infraestructura y las actividades de su empresa para ver si puede hacer algo diferente (por ejemplo, evalúe si su aislamiento mantiene el calor/el aire frío, si utiliza el transporte público en la medida de lo posible, si utiliza luces LED, si sus ventanas están bien selladas, etc.).**

La sostenibilidad no sólo tiene que ver con el medio ambiente, sino también con hacer mejor las cosas. Las ventajas son evidentes: ahorro de dinero, reducción del riesgo empresarial, aumento de la rentabilidad y acceso a un mercado cada vez mayor de clientes interesados en experiencias auténticas. Tampoco debe oponerse a difundirlo. Sus logros añaden otra cuerda a su arco y pueden diferenciarle de sus competidores. ([Visite Gran Bretaña](#))



40 formas de ahorrar dinero siendo ecológico. Ahorre dinero siendo sostenible. Beneficios del turismo sostenible.

Conclusiones



Las PYMEs del turismo rural, natural, cultural y patrimonial **se encuentran en una posición inmejorable para convertirse en pioneras del crecimiento sostenible en Europa.**

A las empresas turísticas les interesa aplicar **prácticas empresariales sostenibles** para proteger los recursos de los que dependen y evitar futuros problemas, como el cambio climático, la escasez de agua, los problemas sociales, el aumento de las temperaturas, el agotamiento de los recursos naturales, la extinción de hábitats, etc.

Cuanto más partes interesadas en el turismo adopten los enfoques y las actividades sostenibles desde el punto de vista medioambiental, **más ahorros y oportunidades se presentarán**, por ejemplo, cosechar los beneficios de una industria competitiva y respetuosa con el medio ambiente y atraer a los viajeros concienciados con el mismo.



Las empresas deben aspirar a conseguir un ritmo de desarrollo adecuado. Asegúrense **de empezar por lo más fácil**, y lo que sea rentable y beneficioso para su negocio.

Planificación a largo plazo. Designe a un responsable de la aplicación de prácticas ecológicas para que pueda planificar a largo plazo, así como también aplicar y mantener las medidas a lo largo del tiempo. Elabore una lista de acciones a largo plazo (2 y 5 años) que sirva de guía y apoyo a su empresa.

Lleve a cabo **un seguimiento continuo** para futuras mejoras, por ejemplo, recopilando quejas, encuestas, consultas, etc..., de modo que pueda comprender los impactos existentes y potenciales y aplique los cambios y mejoras necesarios cuando sea preciso.

Por último, para lograr avances satisfactorios, **comunique e implique a la población local, los visitantes, las partes interesadas, las comunidades y los turistas** para que también puedan contribuir y desempeñar su papel.



Escape2

Socios del proyecto



<https://www.facebook.com/escape2project>

www.escape2project.org

Módulo 7 Completo
¡Muy bien!

A continuación Módulo
8 Digitalización y
disponibilidad comercial Online



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418